

Info-Brief 3/09

August 2009



GUTES AUS HESSEN GmbH

Inhalt:

- ⇒ Drei neue Bäckereien im System der Qualitätsmarke "Geprüfte Qualität - HESSEN"
- ⇒ Die MGH GUTES AUS HESSEN GmbH auf der PLMA in Amsterdam
- ⇒ Deutsches Turnfest vom 30. Mai bis 5. Juni 2009 in Frankfurt am Main
- ⇒ Hessentag in Langenselbold – wirkungsvoller Auftritt der Qualitätsmarke "Geprüfte Qualität – HESSEN"
- ⇒ Spargel- und Erdbeerhof Füllung ist neuer Teilnehmer an der Qualitätsmarke "Geprüfte Qualität - HESSEN"

Liebe Info-Brief Leserinnen, liebe Info-Brief Leser,

mit etwas Verspätung erhalten Sie heute den Info-Brief 3/09 der MGH GUTES AUS HESSEN GmbH. Nicht das wir nichts zu berichten hätten sondern gerade weil in den letzten Wochen – trotz Sommerpause – doch einiges an Aktivitäten anstand, mussten wir leider die Herausgabe unseres dritten Infobriefes immer wieder verschieben.

Jetzt aber liegt der dritte Info-Brief für dieses Jahr vor und zeigt, dass gerade bei der Entwicklung der Qualitätsmarke „Geprüfte Qualität – HESSEN“ weitere Betriebe diesem Vermarktungssystem beigetreten sind. Eine Entwicklung,

die sich auch in den nächsten Wochen und Monaten fortsetzen wird und die uns zeigt, dass wir mit der regionalen Idee eindeutig auf dem richtigen Weg sind.

Des Weiteren finden Sie im Zusammenhang mit dem Info-Brief 3/09 Informationen zur Gründung von „FOOD – MADE IN GERMANY“ und einige Berichte zu weiteren Aktionen, die die MGH GUTES AUS HESSEN GmbH gemeinsam mit den Betrieben der Qualitätsmarke „Geprüfte Qualität – HESSEN“ und dem „Bio-Siegel – HESSEN“ durchgeführt hat. (ws)

Drei neue Bäckereien im System der Qualitätsmarke "Geprüfte Qualität - HESSEN"

In den Monaten Mai und Juni konnten gleich drei neue Bäckereien in das System der Qualitätsmarke "Geprüfte Qualität - HESSEN" aufgenommen werden.



Leiter der Abteilung Wirtschaftsförderung der Stadt Rüsselsheim K. Röder, Vertreter der Thylmann-Mühle H. Freese, Bäcker J. Frey, Staatssekretär M. Weinmeister und MGH-GF W. Schäfer bei der Urkundenübergabe

Am **19. Mai 2009** erhielt die Bäckerei Frey aus Rüsselsheim die Urkunde zur Teilnahme an der Qualitätsmarke aus den Händen von Mark Weinmeister, Staatssekretär im hessischen Ministerium für Umwelt, Energie, Landwirtschaft und Verbraucherschutz. Auch der Leiter der Abteilung

Wirtschaftsförderung der Stadt Rüsselsheim, Kurt Röder, ließ es sich nicht nehmen zu diesem Anlass in die Filiale der Bäckerei Frey in die Darmstädter Straße zu kommen und seine Glückwünsche zu überbringen.

Nur eine Woche später, am **27. Mai 2009** bekam die Bäckerei Huth ihre Urkunde aus den Händen der hessischen Ministerin für Umwelt, Energie, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, Silke Lautenschläger überreicht. Die Bäckerei Huth erhielt an diesem Tag noch eine zweite Urkunde aus den Händen von Herrn Mundschenk von der Handwerkskammer Wiesbaden mit der die Bäckerei Huth als Meisterbetrieb der Handwerkskammer ausgezeichnet wurde.

Der Dritte im Bunde war die Bäckerei Schaan aus Niederdorfelden, die am **3. Juni 2009** ebenfalls aus den Händen von Staatssekretär Mark Weinmeister die Urkunde zur Teil-

nahme an der Qualitätsmarke erhielt. Als Brot und Backwarenhersteller mit rund 38 Filialen trägt die Bäckerei Schaan vor allem im Rhein-Main-Gebiet zu einer stärkeren Präsenz der Qualitätsmarke "Geprüfte Qualität - HESSEN" bei.



MGH-GF W. Schäfer, Staatssekretär M. Weinmeister, GF der Bäckerei Schaan E. Stockmann, HBV-Präsident und AR-Vorsitzender der MGH F. Schneider und als Vertreter der Kilianstädtermühle, T. Ludwig

Alle drei Bäckereien erhalten ihr Mehl von der Thylmann GmbH & Co. KG. Die Vertreter der Kilianstädter Mühle, Henrik Frese, Thomas Ludwig und Andreas Borger waren selbstverständlich bei allen drei Urkundenübergaben anwesend und überbrachten ihre Glückwünsche. (vb)



Urkundenübergabe mit T. Ludwig, Geschäftsführer der Kilianstädtermühle, Staatsministerin S. Lautenschläger, D. und S. Huth und MGH-Gf W. Schäfer

Die MGH GUTES AUS HESSEN GmbH auf der PLMA in Amsterdam

PLMA – Privat Label Manufacturers Association
Exportmesse für Handelsmarken

Beindruckende Messehallen im Food und Nonfood-Bereich mit rund 3.000 Ausstellungsständen und Herstellern aus 65 Ländern erwarteten am **26. - 27. Mai 2009** die hessische Reisegruppe auf der Exportmesse für Handelsmarken in Amsterdam.

Neben einem Gespräch mit dem Parlamentarischer Staatssekretär Dr. Gerd Müller des BMELV, Vertretern der BVE (Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie), den Marketinggesellschaften von Niedersachsen und Baden-Württemberg und Hessen sowie Vertretern verschiedener Firmen wurden Informationen, diverse Eindrücke und Anregungen gesammelt.

Im Rahmen dieser Messe besuchten die Vertreter der MGH GUTES AUS HESSEN GmbH, Wilfried Schäfer, Peter Klingmann und Doris Stanjek gemeinsam mit den Herren Peter Possmann und Martin Heil eine Veranstaltung der BVE (Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V.), der Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft und der MBW Marketing- + Absatzfondsgesellschaft Baden-Württemberg mbH, in der es um die Neuausrichtung der Exportförderung für die Ernährungsindustrie und die Gründung des Vereins „FOOD MADE IN GERMANY“ ging.

Der Verein „FOOD MADE IN GERMANY“ (FMIG) wurde am **26. Mai 2009** gegründet.

Vorstandsmitglieder sind:

Vorsitzender: Herr Steffen Hengstenberg, Geschäftsführer der Hengstenberg GmbH & Co. KG

Herr Gerrit Oltmanns, Geschäftsführer TURM-Sahne GmbH
Peter Possmann, Geschäftsführer Kelterei Possmann GmbH & Co. KG

Weitere Informationen über Ziele, Aufgaben und Organisation des Vereins FMIG finden Sie im beiliegenden Faltblatt. (ws,ds)



Der Vorstand des neuen Vereins „Food Made in Germany“ (FMIG): Von links GF der Kelterei Possmann, P. Possmann, Vorsitzender der FMIG und GF der Hengstenberg GmbH & Co.KG, S. Hengstenberg und der GF Turm-Sahne GmbH, G. Oltmanns

FOOD MADE IN GERMANY Logo des Vereins FIMG

Deutsches Turnfest vom 30. Mai bis 5. Juni 2009 Frankfurt am Main

Die Marketinggesellschaft GUTES AUS HESSEN GmbH war für die gesamte Laufzeit des Internationalen Deutschen Turnfestes in Frankfurt/Main in diese Großveranstaltung mit eingebunden und auf vielfältige Art präsent.

In der Zeit vom **30. Mai - 5. Juni 2009** wurde auf der Bühne des Hessischen Turnverbandes, am Mainufer in Frankfurt,

ein Qualitätsmarken-Kräuterquiz durchgeführt.

Die Gäste des Festes waren eingeladen, die sieben Kräuter der Original „Frankfurt Grünen Soße“ zu erraten. Hierfür fanden Sie die Kräuter, bereitgestellt vom Qualitätsmarkenbetrieb Riedhof Ober-Erlenbach, in Blumentöpfen vor. Mit tatkräftiger und begeisterter Unterstützung der Landfrauen Ortrud Seitz, Beate Wengenroth und Luise von Keitz, durfte



Stand beim Kräuterquiz beim Turnfest

geschmeckt, gefühlt und gerochen werden. Das Interesse war so groß, dass die Landfrauen ununterbrochen von vielen Gästen umringt waren und mit viel Spaß die Kräuter der Grünen Soße bekannt machten. Jung und Alt waren mit Freude und Enthusiasmus dabei.

Die eigens für das Kräuter-Quiz ausgelegten Handzettel mit dem Rezept der „Frankfurt Grie Soß“ und einer Bauanleitung für eine Kräuterspirale fanden reißenden Absatz.

Am 1. Juni 2009 veranstalteten die Turnverbände aus Bayern, Bremen, Niedersachsen und Hessen im Höchst

Schlosspark noch zusätzlich einen Länderabend für alle Sportler. Für das leibliche Wohl sorgten hier verschiedene Qualitätsmarkenbetriebe. Die Pfungstädter Brauerei, die Kelterei Höhl, die Kelterei Possmann, der Bad Nauheimer Mineralbrunnen, die Firma Wurbs, die Bäckerei Geishecker und die Odenwälder Fleischwaren waren alle mit im Boot. Nach der offiziellen Begrüßung der Ehrengäste, im Bolongapalast, ging die Party um 18:00 Uhr los. Zwischen Schlosshof und Mainufer trafen sich ca. 10.000 Sportbegeisterte. In dem ab 22:00 Uhr geöffneten Discozelt tummelten sich die Tänzer bis weit nach Mitternacht.



Infostand der MGH beim Länderabend für alle Sportler im Höchst Schlosspark (km)

Hessentag in Langenselbold – wirkungsvoller Auftritt der Qualitätsmarke "Geprüfte Qualität – HESSEN"

Im durchweg gut besuchten Zelt der „Grünen Verbände“ erfreuten sich Qualitätsmarkenprodukte großer Beliebtheit. Bereits zum zweiten Mal organisiert die MGH GUTES AUS HESSEN GmbH, im Bereich „Natur auf der Spur“ das Gemeinschaftszelt der „Grünen Verbände“. Vom 5. - 14. Juni 2009 präsentierten vier Betriebe, die das Zeichen der Qualitätsmarke "Geprüfte Qualität – HESSEN" tragen ihre regionalen Produkte.

Die Bäckerei Kolb aus Hanau bot leckere Backwaren an, die Kelterei Walther aus Bruchköbel war mit Apfelsaft und Apfelwein vertreten und die Betriebe Wurbs aus Hanau und Bauer Würfl aus Gründau teilten sich einen Stand, auf dem sie frische Erdbeeren, Marmelade und viele weitere Produkte aus Obst anboten.

Unter dem Dach der „Grünen Verbände“ waren weiterhin vertreten der Hessische Bauernverband e.V., der Regionalbauernverband Main-Kinzig mit einer Schauküche und täglich wechselnden Aktionen die gemeinsam mit den Landfrauen (Jungköche zeigten ihr Können, Vorführungen mit



Ministerpräsident R. Koch und Staatsministerin S. Lautenschläger besuchten das Gemeinschaftszelt auf dem Hessentag und überzeugten sich von der Qualität der angebotenen hessischen Produkte

Käse wurden geboten, ein Kochduell, uvm.) umgesetzt wurden. Weiter vertreten waren die Landesvereinigung für Milch und Milcherzeugnisse Hessen e.V. mit Milchaktionen



Weithin sichtbar war das Gemeinschaftszelt der „Grünen Verbände“ auf dem Hessentagsgelände in Langenselbold



Sichtlich Spaß hatten der HBV-Präsident und AR-Vorsitzender der MGH F. Schneider mit der Hessischen Milchkönigin Melanie I. und Staatssekretär M. Weinmeister bei der Verkostung von leckeren Produkten, die von den Jungköchen der Berufsschule Gelnhausen serviert wurden.



Fußballweltmeisterin Nia Künzer besuchte das Gemeinschaftszelt der „Grünen Verbände“

und Wettmelken und der Landfrauenverband Hessen e.V. widmete sich dem Thema Kartoffel und verband dies mit aktiven Wettspielen. Auch die Politprominenz nutzte die Gelegenheit Qualitätsmarken-Erzeugnisse zu verkosten. Ministerpräsident Roland Koch, Staatsministerin Silke Lautenschläger und Staatssekretär Mark Weinmeister sowie einige Abgeordnete der im Hessischen Landtag vertretenen Parteien

überzeugten sich von der Qualität des hessischen Spargels, der zu Salat verarbeitet oder als Suppe gereicht wurde (beides zubereitet vom 2. Ausbildungsjahr der Köche aus der Berufsschule Gelnhausen). Bei der Landesvereinigung Milch konnte Milch verkostet werden und zusätzlich wurde auch besonderen Wert auf verschiedene Angebote für Kinder gelegt.

Am Ende des Hessentages waren alle Betriebe und Teilnehmer des Zeltles hochzufrieden, da die Besucherfrequenz auf dem Gelände "Natur auf der Spur" sehr hoch war und der

HBV-Präsident und AR-Vorsitzender der MGH F. Schneider mit der Vorsitzenden des Hessischen Landfrauenverbandes E. Moscherosch beim Kochduell unter Aufsicht der Hessischen Milchkönigin Melanie I.



Der Landrat des Kreises Limburg-Weilburg M. Michel besuchte den Stand der Kelterei Walther, Bruchköbel

Standort des Zeltles zahlreiche Besucher anlockte. Die Nachfrage nach regionalen Produkten war beeindruckend, die beiden Erdbeerbetriebe Würfl und Wurbs erfreuten sich regen Zuspruchs - auch wegen ihrer Beiprodukte aus eigener Erzeugung, wie z.B. Erdbeerlikör oder Erdbeersecco. Der Qualitätsmarken-Neuling, die Bäckerei Kolb aus Hanau, konnte neben Kaffee und leckerem Erdbeerkuchen vor allem mit seinem Brot punkten. (ds)



Spargel- und Erdbeerhof Füllung ist neuer Teilnehmer an der Qualitätsmarke "Geprüfte Qualität - HESSEN"



D. Füllung, B. Füllung, MGH-GF W. Schäfer, A. Füllung bei der Urkundenübergabe mit dem Bürgermeister der Stadt Liebenau, P. Lange, Vertreter des Amtes für ländlichen Raum C. Primus und der Vorsitzende des Kreisbauernverbandes R. Rudolf

Im Rahmen einer kleinen Feierstunde überreichte der Bürgermeister der Stadt Liebenau, Peter Lange, gemeinsam mit dem Geschäftsführer der MGH GUTES AUS HESSEN GmbH, Wilfried Schäfer, am **22. Juni 2009** die Urkunde zur Teilnahme an der Qualitätsmarke "Geprüfte Qualität - HESSEN" an die Familie Füllung. Auch Herr Christian Primus vom Amt für ländlichen Raum und der Vorsitzende des Kreisbauernverbandes, Reinhard Rudolph, waren gekommen um ihre Glückwünsche zu überbringen. Zahlreiche Gäste komplettierten den Rahmen für diese Urkundenübergabe in Liebenau-Zwergen. (vb)

Impressum:

Herausgegeben für die Mitglieder der Marketinggesellschaft MGH GUTES AUS HESSEN e.V., MGH GUTES AUS HESSEN GmbH, Homburger Str. 9, 61169 Friedberg, Tel.: 06031-73235, Fax: 06031-732379
Eingetragen im HRB 6027, Friedberg (Hessen) Aufsichtsratsvorsitzender Friedhelm Schneider
E-Mail: info@gutes-aus-hessen.de, Internet: www.gutes-aus-hessen.de, www.gepruefte-qualitaet-hessen.de
Verantwortlich i. S. d. PG: Wilfried Schäfer (ws), Peter Klingmann (pk),
Weitere Autoren: Verena Berlich (vb), Kerstin Moericke (km), Sybille Schäfer (sy), Doris Stanjek (ds)