



GUTES AUS HESSEN GmbH

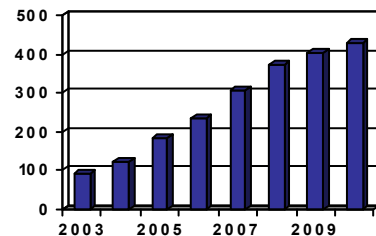


Info-Brief 2/11

Ausgabe August 2011

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,
liebe Freunde und Partner der MGH,

die erfreuliche Entwicklung im Zusammenhang mit der Qualitätsmarke „Geprüfte Qualität - HESSEN“ und auch mit dem Bio-Siegel - HESSEN setzt sich ungebremst weiter fort. Auf unserer diesjährigen Mitgliederversammlung konnten wir zeigen, wie sich die Qualitätsmarke in den letzten Jahren positiv entwickelte (**vgl. Grafik**) und eine unabhängige und wissenschaftlich fundierte Erhebung der Universität Gießen stellte fest, dass im Jahr 2009 rund 157.000.000,00 € Umsatz mit Produkten erzielt wurden, die das Siegel der Qualitätsmarke „Geprüfte Qualität - HESSEN“ tragen.



So verwundert es nicht, dass auch in den letzten Monaten wieder zahlreiche Urkunden an neue Teilnehmer des Bio-Siegel - HESSEN bzw. der Qualitätsmarke „Geprüfte Qualität - HESSEN“ übergeben werden konnten. Dies alles ist eine Bestätigung der Arbeit, die seit Jahren von den Betrieben der Qualitätsmarke „Geprüfte Qualität - HESSEN“ bzw. dem Bio-Siegel - HESSEN durchgeführt wird, die trotz mancher Widerstände mit ihren Produkten auf Qualität und Regionalität setzen.

Ziel muss es sein, dass die sich über die Qualitätsmarke und das Bio-Siegel als regionale Anbieter qualifizierenden Betriebe auch in der Zukunft erfolgreich am Markt agieren können. Hierzu leisten wir gerne unseren Beitrag.

In diesem Sinne verbleiben wir
Ihr Mitarbeiterteam der
MGH GUTES AUS HESSEN GmbH



Folgen Sie uns auf Twitter und werden Sie unser Fan auf Facebook!



Seit Mitte Juni twittern wir als MGH GUTES AUS HESSEN Neuigkeiten von Veranstaltungen wie dem Hessestag in Oberursel oder dem Edeka Familientag im Frankfurter Zoo. Informieren Sie sich unter www.twitter.com/gutesaus Hessen über aktuelle Aktivitäten der MGH oder tauschen Sie sich auf unsere Facebook-Seite „Gutes aus Hessen“ untereinander aus. (ma)



**MGH
GUTES AUS HESSEN GmbH**

Homburger Str. 9
61169 Friedberg

Telefon: 0 60 31 - 73 23-5

Fax: 0 60 31 - 73 23-79

E-Mail: info@gutes-aus-hessen.de

Internet: www.gutes-aus-hessen.de

Eingetragen unter HRB 6027 beim Amtsgericht Friedberg (Hessen)

Geschäftsführer: Wilfried Schäfer - Aufsichtsratsvorsitzender: Walter Schütz

Feinköstliche Tage bei FRIPA in Bensheim

Zum zweiten Mal präsentierte sich die Qualitätsmarke "Geprüfte Qualität - HESSEN" bei den Feinköstlichen Tagen am **10. und 11. April 2011** in Bensheim. Der Gastronomie- und Hotellerieversorger FRIPA lädt zweimal im Jahr alle Lieferanten ein, um so den Kunden das eigene Sortiment hautnah vorstellen zu können.

Acht Qualitätsmarken-Betriebe aus den Bereichen Bier, Brot und Backwaren, Kräuter, Obst und Gemüse, Fleisch und Wurstwaren sowie Wildspezialitäten überzeugten die Besucher vom Geschmack und der Qualität ihrer Produkte und konnten so den Kunden der Firma FRIPA deutlich machen, in welcher hoher Qualität die im FRIPA-Angebot aufgeführten Qualitätserzeugnisse lieferbar sind. (vb)



Die Zelte der Qualitätsmarkenbetriebe bei den Feinköstlichen Tagen in Bensheim

Wurst- und Fleischwaren aus dem System der Qualitätsmarke jetzt auch in Osthessen



Die neuen Teilnehmer - Die Familien Müller, Kreß und Vogel - gemeinsam mit dem Staatssekretär, Landrat, Bürgermeister und dem Prokuristen der MGH Peter Klingmann

Der „Metzger Paul“ aus Flieden ist seit Anfang 2011 neuer Teilnehmer an der Qualitätsmarke "Geprüfte Qualität - HESSEN". Zu diesem Anlass hat der hessische Agrarstaatssekretär Mark Weinmeister am **15. April 2011** eine Urkunde an Familie Müller überreicht. Neben dem Staatssekretär waren auch der Landrat Bernd Woide sowie der Bürgermeister Winfried Kress anwesend. Vor Ort wurde darüber hinaus der Zeichennutzungsvertrag zwischen der Metzgerei „Metzger Paul“ und dem hessischen Fleischerverband geschlossen, für den die stellvertretende Landesinnungsmeisterin Dr. Bettina Hardtert unterzeichnete.

In dem Familienunternehmen Müller werden in Eigenschlachtung Tiere von Landwirten der Region verarbeitet. Deshalb wurde auch den Landwirten Volker Kreß und Michael Vogel, die ihre Schweine an die Metzgerei liefern, eine Urkunde durch Staatssekretär Weinmeister übergeben.

Die Metzgerei zeichnet sich – neben der Teilnahme an der Qualitätsmarke "Geprüfte Qualität - HESSEN" und damit der regionalen Herkunft der verarbeiteten Produkte – dadurch aus, dass das gesamte Sortiment laktose- und glutenfrei ist und auf künstliche Farb- und Konservierungsstoffe sowie Geschmacksverstärker verzichtet wird. (kr)

Ministerpräsident Volker Bouffier erntet hessischen Spargel



Volker Bouffier vervollständigte die überdimensionale Hessenkarte mit den selbstgestochenen Spargelstangen

ne wurde der Ministerpräsident dann an die noch freie Fläche auf der Hessenkarte „hinauf gefahren“, um mit „seinen“ Spargelstangen die letzte Lücke auf der hessischen Landkarte auszufüllen. Unterstützt haben ihn bei der Ernte die frisch gekürte hessische Spargelkönigin Judith I. aus Nauheim sowie viele Gäste aus den umliegenden Gemeinden und Kreisen. Nach erfolgter Ernte wurde der Spargel mit den Gästen im Büttelborner Hotel Monika traditionell mit hessischem Schinken und Büttelborner Kartoffeln serviert und verkostet. (vb)

Am **29. April 2011** fand in Darmstadt-Arheilgen und Büttelborn die diesjährige Spargelsaisonöffnung statt. Ein sonnenreicher März 2011 bescherte den südhessischen Spargelerzeugern den Erntebeginn fast drei Wochen früher als normal.

Ministerpräsident Volker Bouffier konnte sich bei seiner ersten offiziellen Spargelernte auf dem Hof der Familie Merlau in Darmstadt-Arheilgen von der hervorragenden Qualität des Spargel überzeugen und selbst ausreichend Spargelstangen stechen, die für die Komplettierung der überdimensionalen Hessenkarte noch benötigt wurden. Mit einer hydraulisch gesteuerten Hebebühne

Preisverleihung zum ersten Wettbewerb "Gutes aus Hessen – Beste Marketing-Ideen 2011"

Einen Preis für die besten Marketing-Ideen verlieh die MGH GUTES AUS HESSEN GmbH erstmals am **3. Mai 2011** in Wiesbaden.

Die hessische Agrarministerin Lucia Puttrich zeichnete im Dorint-Hotel in Wiesbaden insgesamt neun Teilnehmer der beiden hessischen Qualitäts- und Herkunftszeichen „Geprüfte Qualität – HESSEN“ und Bio-Siegel – HESSEN mit einer Trophäe und einer Urkunde aus.

Gemeinsam mit der Akademie für Marketing-Kommunikation e.V., Bad Vilbel, wurde die Wettbewerbsidee entwickelt, um die Vielfalt der Ideen transparent zu machen, mit denen die Nutzer der Qualitäts- und Herkunftszeichen für ihre Produkte werben.



Die Award-Gewinner gemeinsam mit der Jury und der Schirmherrin Ministerin Lucia Puttrich

Den Ehrenpreis erhielt der Landfrauenverband Hessen e.V. aus den Händen der Ministerin und des Aufsichtsratsvorsitzenden der MGH, Walter Schütz. „Die hessischen Botschafterinnen für Agrarprodukte unterstützen die Vermarktung regionaler hessischer Produkte in vorbildlicher Weise. Dies gilt es zu würdigen“, sagte Staatsministerin Puttrich bei der Preisübergabe an die Landfrauenpräsidentin Evelyn Moscherosch.

Schütz verwies in seiner Rede auf das breite Leistungsspektrum des Landfrauenverbandes. Besonders im Bereich der Verkaufsförderung von hessischen Produkten - sei es im Lebensmitteleinzelhandel, auf Bauernmärkten oder bei Hoffesten - unterstützen die Landfrauen tatkräftig die Arbeit der Marketinggesellschaft. (vb)

Die Sieger des Wettbewerbs sind:

Kategorie Verkaufsmaterial – Schwälmer Brotladen Viehmeier GmbH & Co. KG, Gilserberg

Kategorie Kreatives Design – Studentenwerk Marburg A.d.ö.R., Marburg

Kategorie Verkaufsförderung – Hephata Hessisches Diakoniezentrum e.V., Schwalmstadt

Kategorie Radiowerbung – Edeka Märkte Georg e.K., Idstein

Kategorie Eventmarketing – Kelterei Heil OHG, Laubus-Eschbach

Kategorie Produkteinführung – Metzgerei Meisinger GbR, Friedberg und Karben

Kategorie Internetauftritt – Pfungstädter Brauerei Hildebrand GmbH & Co. KG, Pfungstadt

Kategorie Online-Kampagne – Verband der Hessischen Apfelwein- und Fruchtsaftkellereien e.V., Heusenstamm

Kategorie 360°-Kommunikation – Nassauer Landbrot Huth GmbH, Limburg

Ehrenpreis – Landfrauenverband Hessen e.V.

Südhessische Erdbeersaison von Agrarministerin Puttrich eröffnet

Die Saison des beliebtesten Beerenobstes Deutschlands startete in Südhessen am **9. Mai 2011** und ließ auf einen erdbeerreichen Sommer hoffen. Zum ersten Mal wurde auf Einladung der Erdbeeranbauer des Arbeitskreises Spargel Südhessen und der MGH GUTES AUS HESSEN GmbH offiziell die südhessische Erdbeersaison eröffnet.

Staatsministerin Lucia Puttrich besuchte dazu den Hof von Bauer Lipp in Weiterstadt und überzeugte sich von der Qualität der Früchte. Die von ihr auf dem naheliegenden Feld selbst gepflückten Erdbeeren nutzte die Ministerin, um die überdimensionale Hessenkarte aus Erdbeeren zu vervollständigen. Sie rief die hessischen Verbraucher dazu auf, zu heimischen Früchten zu greifen und damit die heimischen Betriebe zu unterstützen. „Wer Erdbeeren aus der Region kauft, ist klar im Vorteil. Erdbeeren punkten vor allem durch Frische und ihren ausgezeichneten Geschmack“, sagte die Ministerin bei ihrem Besuch in Weiterstadt.

Gesprächsthema bei der Pressekonferenz im Festzelt der Familie Lipp war vor allem die anhaltende Trockenheit in der Region und deren Folgen für die Erdbeerernte. (kr)



Staatsministerin beim Probieren der selbstgepflückten Erdbeeren

Familie Trumpfheller neuer Teilnehmer am Bio-Siegel – HESSEN

Am Sonntag, den **22. Mai 2011** wurde von der MGH GUTES AUS HESSEN GmbH die Urkunde zur Teilnahme am Bio-Siegel – HESSEN an die Familie Trumpfheller aus Bad König/Momart übergeben. Im Rahmen des Hoffestes des landwirtschaftlichen Betriebes konnten sich die geladenen Gäste die ökologische Rindererzeugung aus der Nähe betrachten. Seit vielen Jahren ist die Familie Trumpfheller bereits Teilnehmer an der Qualitätsmarke "Geprüfte Qualität – HESSEN". Nach der Umstellung auf eine ökologische Produktion kann das Ende der zweijährigen Umstellungsphase und damit die Teilnahme am Bio-Siegel – HESSEN nun offiziell durch die Urkundenübergabe belegt werden.



Von links: Jean-Friedrich Knapp, Walter Schütz, Georg Schuchmann, Hans Trumpfheller, Landrat Dietrich Kübler, Sabine Trumpfheller, Bürgermeister Uwe Veith, Kreislandwirt Peter Hofferberth, Peter Klingmann, Elsbeth Kniß

Am späten Sonntagvormittag begrüßte Hans Trumpfheller die geladenen Gäste, wie auch interessierte Besucher des Hoffestes. Grußworte richtete auch der Landrat des Odenwaldkreises, Dietrich Kübler, an die Anwesenden und gratulierte Trumpfhellers zur Umstellung auf eine ökologische Rindererzeugung. Die Urkunde wurde dann im Anschluss gemeinsam von dem Aufsichtsratsvorsitzenden der MGH GUTES AUS HESSEN, Walter Schütz, und Peter Klingmann, Prokurist der MGH GUTES AUS HESSEN GmbH überreicht.

Nach dem offiziellen Teil bot sich den Gästen die Möglichkeit Eindrücke auf dem Hof zu sammeln. Am Stand der MGH konnten die Besucher beim Kräuterquiz ihr Wissen zur Grünen

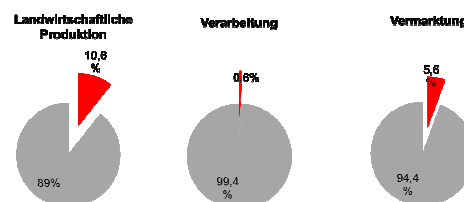
Soße unter Beweis stellen. Aber auch an vielen anderen Ständen wurde den Besuchern einiges geboten. So konnte man sich zum Thema Solarenergie und Stalldach, über das Insektenhotel des Geo-Naturparks Bergstraße-Odenwald und viele weitere Themen informieren. (kr)

Vortrag von Prof. Dr. Roland Herrmann, Universität Gießen, zur Frage der Umsätze mit Produkten der Qualitätsmarke „Geprüfte Qualität - HESSEN“

Im Rahmen der diesjährigen Mitgliederversammlung am **23. Mai 2011** in der Stadthalle in Friedberg präsentierte Prof. Dr. Roland Herrmann, Universität Gießen, Institut für Agrarpolitik und Marktforschung, den Mitgliedern die Ergebnisse seiner Erhebung zur Feststellung des von den Teilnehmern der Qualitätsmarke „Geprüfte Qualität - HESSEN“ erzielten Umsatzes.

Wie aus der Erhebung der Universität Giessen ersichtlich, werden mit Erzeugnissen, die mit dem Label der Qualitätsmarke „Geprüfte Qualität - HESSEN“ vermarktet werden insgesamt 157.000.000,00 € Umsatz erreicht. Dieser erzielte Umsatz teilt sich auf in die Bereiche landwirtschaftliche Produktion, Verarbeitung sowie Vermarktung.

Wertschöpfungsstufe	Gesamtumsatz in €	Anteil in %
Landwirtschaftliche Produktion	44.404.551,67	28,2 %
Verarbeitung	29.373.781,09	18,7 %
Vermarktung/ Handel	83.412.879,45	53,1 %
Gesamt	157.191.212,21	100 %



Gesamtumsatz unter der Qualitätsmarke sowie Umsatzanteil der Qualitätsmarke am hessischen Gesamtumsatz
Quelle: Herrmann und Henkel (2010)

Beachtenswert ist unter anderem, dass gerade im Bereich der Urproduktion mit 44,4 Millionen Euro, gemäß hessischer Umsatzsteuerstatistik 2009, genau 10,6 % (roter Teil in der Abbildung) der gesamten landwirtschaftlichen Umsätze mit Produkten erreicht wurde, die dem Vermarktungssystem der Qualitätsmarke „Geprüfte Qualität - HESSEN“ angeschlossen sind.

Schauen Sie dazu auch in die Charts im Anhang zum Infobrief.

Landwirt Josef Mesch erhält die Urkunde zur Teilnahme an der Qualitätsmarke "Geprüfte Qualität - HESSEN" und am Bio-Siegel – HESSEN



Von links: Aufsichtsratsvorsitzender Walter Schütz, Landwirt Josef Mesch, Designer Oberbürgermeister Jochen Partsch und Landrat Klaus Peter Schellhaas

Der Landrat des Landkreises Darmstadt-Dieburg überreichte am **26. Mai 2011** die Urkunden für die beiden offiziellen Qualitäts- und Herkunftszeichen des Landes Hessen an den Landwirt Josef Mesch aus Griesheim.

Josef Mesch kann an beiden Qualitätssystemen teilnehmen, da er gleich zwei landwirtschaftliche Betriebe bewirtschaftet, einen im konventionellen und einen im ökologischen Anbau. Eine Teilnahme an der Qualitätsmarke "Geprüfte Qualität - HESSEN" und am Bio-Siegel – HESSEN ist bisher noch ungewöhnlich, umso erfreulicher ist dies für die Kunden von Josef Mesch, der in seinem Bauernladen in der Ludwigshöhstraße 1 in Darmstadt eine große Auswahl an Obst und Gemüse aus eigenem Anbau anbietet.

Neben Landrat Klaus Peter Schellhaas gratulierten auch MGH Aufsichtsratsvorsitzender Walter Schütz und Jochen Partsch, Sozialdezernent und designer Oberbürgermeister der Stadt Darmstadt. (vb)

Mainova versorgt und berät Betriebe der Land- und Ernährungswirtschaft in Hessen



Von links: Jean-Friedrich Knapp, Markus Lind, Dr. Anna Runzheimer, Walter Schütz, Wilfried Schäfer, Uwe Becker und Dr. Marie-Luise Wolff

Eine Kooperationsvereinbarung mit den Schwerpunkten Nachhaltigkeit und Regionalität hat das Versorgungsunternehmen Mainova AG mit der MGH GUTES AUS HESSEN GmbH (MGH) geschlossen. Mainova-Vertriebsvorstand Dr. Marie-Luise Wolff und MGH-Geschäftsführer Wilfried Schäfer unterzeichneten am **27. Mai 2011** die Vereinbarung im Beisein von Ministerialdirigentin Frau Dr. Anna Runzheimer vom Hessischen Ministerium für Umwelt, Energie, Landwirtschaft und Verbraucherschutz sowie dem Frankfurter Stadtkämmerer Uwe Becker und dem Aufsichtsratsvorsitzenden der MGH, Walter Schütz. Diese Vereinbarung sieht unter anderem vor, dass die Mainova den Mitgliedern der Marketinggesellschaft und den Teilnehmern an den Systemen der Qualitätsmarke „Geprüfte Qualität – HESSEN“ und des Bio-Siegel – HESSEN Sonderkonditionen für den Bezug von Strom und Erdgas einräumt.

Neben diesen Angeboten können die Mitglieder und Teilnehmer auch Dienstleistungen der Mainova zu Sonderkonditionen in Anspruch nehmen. Dazu zählen Beratungen über Fördermittel und Energienutzung sowie zu Photovoltaik, Elektromobilität, Passivhausbau und zur Qualitätskontrolle bei energetischer Modernisierung. Darüber hinaus bietet die Mainova AG in Zusammenarbeit mit der MGH im Rahmen des Mainova Klima Partner Programms Schulungen in Energieeffizienz an und unterstützt die Mitglieder und Teilnehmer bei der nachhaltigen Verminderung von CO₂-Emissionen. (vb)

Bauernmarkt beim Marburger Hafenfest



Im Rahmen des Marburger Hafenfestes am **28. und 29. Mai 2011** haben das Studentenwerk Marburg und die MGH GUTES AUS HESSEN GmbH erstmals einen Bauernmarkt organisiert.

Bei schönem Wetter kamen zahlreiche Besucher zum Hafenfest und zum Bauernmarkt auf dem Parkplatz vor der Mensa im Erlenring und kauften Apfelsaft und Apfelwein, Kartoffeltornados sowie Brot und Backwaren, ausgezeichnet mit der Qualitätsmarke „Geprüfte Qualität – HESSEN“. Die Qualitätsmarke war mit einem Grüne-Soße-Kräuterquiz vor Ort und sorgte für Aufklä-

rung über die sieben Kräuter der Frankfurter Grünen Soße. Ergänzend gab es einige Stände aus dem Bereich Kunsthandwerk, wie z.B. eine Seifenmacherin. (vb)

Neue Erdbeer-Informationsbroschüre für Verbraucher wurde vorgestellt

Am **3. Juni 2011** stellte die hessische Ministerin für Umwelt, Energie, Landwirtschaft und Verbraucherschutz, Lucia Puttrich, die neue Verbraucherinformationsbroschüre rund um die Erdbeere vor. Gemeinsam mit dem Ministerium hat die MGH GUTES AUS HESSEN diese Broschüre entwickelt, welche an den rund 500 hessischen Erdbeerständen in 80.000 Verkaufsschalen den Verbrauchern übergeben wurde.

Das erstellte Heft enthält neben Informationen zum Erdbeeranbau und den gesunden Inhaltsstoffen auch Tipps für die Lagerung sowie Rezepte mit der beliebten Beerenfrucht. (kr)



Gemeinsam mit Rolf Meinhardt (Erdbeeranbauer aus Südhessen und Vorstandsmitglied der MGH) präsentierte die Staatsministerin die Broschüre

Hessentag vom 10. Juni bis 19. Juni 2011 in Oberursel

Erneut präsentierten sich drei Betriebe der Qualitätsmarke "Geprüfte Qualität – HESSEN" auf dem Hessentagsgelände „Natur auf der Spur“ in Oberursel. Bei Kaffee und frischem Kuchen von der Bäckerei Lind, Joghurtwürstchen der Metzgerei Henrici und bei verschiedenen Erdbeer-Spezialitäten, die die Direktvermarktung „Wetterauer Fröchtchen“ der Familie Reuhl anbot, konnten sich die Besucher des Hessentages zehn Tage lang von der Qualität hessischer Qualitätsmarken-Produkte überzeugen lassen. Gleiches galt für Ministerpräsident Volker Bouffier, Landwirtschaftsministerin Lucia Puttrich und für Staatssekretär Mark Weinmeister, die zum Besuch in das Gemeinschaftszelt kamen.

Am Pfingstwochenende gab es zwei zusätzliche Veranstaltungen im Zelt. Mirko Reeh, hessischer Koch aus Frankfurt, bereitete verschiedene Gerichte aus Produkten der Qualitätsmarke "Geprüfte Qualität - HESSEN" zu – darunter „Nudelsalat mit Frankfurter Grüne Soße“ und „Mirko's Kochkäs“. Darüber hinaus zeigte die Ernährungs- und Fitnessberaterin der EDEKA, Gabriele Voigt-Gempp, wie gesunde Gerichte aus Erdbeeren & Co. einfach und schnell zubereitet werden.

Im von der MGH GUTES AUS HESSEN GmbH organisierten Zelt der grünen Verbände waren neben den drei Teilnehmern der Qualitätsmarke "Geprüfte Qualität – HESSEN" auch der Hessische Bauernverband e.V., die LBH-Steuerberatungsgesellschaft, Bauernhof- und Landurlaub Hessen e.V. sowie die Hessische Landesvereinigung Milch e.V. zu finden. Besonders den kleinen Besuchern boten sich mit dem Schaumelken, der „heißen Draht“-Emma und den Milch-Kostproben der Landesvereinigung Milch sowie mit der Getreidemühle des Bauernverbandes einige Attraktionen. Für offene Fragen der Besucher standen alle Verbände gerne zur Verfügung – sei es zur Landwirtschaft, Nahrungsmittelproduktion oder dem was alles aus der Milch hergestellt werden kann. Aber auch die Voraussetzungen für Produkte der Qualitätsmarke "Geprüfte Qualität – HESSEN" wurden gerne erläutert. (kr)



Hessenfest in Berlin

Anlässlich des zehnjährigen Bestehens der Hessischen Landesvertretung in den Ministergärten in Berlin luden am **28. Juni 2011** der Hessische Ministerpräsident Volker Bouffier und der Hessische Minister für Bundesangelegenheiten Michael Boddenberg zum Hessenfest 2011 ein. Eine runde Veranstaltung zu der auch die Bundeskanzlerin Angela Merkel erschienen war.

Wie in den letzten Jahren wurden die kulinarischen Genüsse in Hessen vom Caterer Bücking aus Bad Hersfeld (Mitglied im Verein „Marketinggesellschaft GUTES AUS HESSEN e.V.“) zubereitet und nach Berlin geliefert, um dort von den geladenen Gästen verkostet zu werden. Wesentliche Bestandteile des Buffets stammten, wie auch in den vorhergehenden Jahren, aus dem System der Qualitäts-



Bundeskanzlerin Angela Merkel und Hessens Ministerpräsident Volker Bouffier gemeinsam mit dem Qualileo auf dem diesjährigen Hessentag in der hessischen Landesvertretung

marke "Geprüfte Qualität – HESSEN", wobei die Fleisch- und Wurstwaren von einem Qualitätsmarkenteilnehmer, der RVF aus Bad Hersfeld, an Bücking geliefert und von diesem verarbeitet wurden.

Auf dem Gelände der hessischen Landesvertretung präsentierten sich aber auch viele weitere hessische Unternehmen, wie Selters, Fraport oder TetraPak. Die MGH GUTES AUS HESSEN GmbH sorgte mit ihrem Equipment für den passenden Rahmen des Buffets und konnte so erneut für die Qualitätsmarke "Geprüfte Qualität – HESSEN" in hervorragender Art und Weise werben. (kr)

EDEKA-Familientag im Frankfurter Zoo

Bei Sonnenschein zog es am Wochenende des **9. und 10. Juli 2011** viele Besucher in den Frankfurter Zoo. Anlass war, dass dort zum zweiten Mal der EDEKA-Familientag stattfand. An elf Standorten konnten die Besucher die unterschiedlichsten Produkte, die es in den EDEKA-Märkten zu kaufen gibt, probieren und sich näher über diese informieren.

Die MGH GUTES AUS HESSEN GmbH präsentierte mit ihrem Stand die Qualitätsmarke "Geprüfte Qualität - HESSEN". Zwei Landfrauen luden die Gäste des EDEKA-Tages zum Mitraten ein. Wer die Fragen rund um die Milch „Die Hessische“ richtig beantwortete bzw. alle sieben Kräuter der „Frankfurter Grüne Soße“ erkannte, wurde mit einem kleinen Qualitätsmarken-Präsent belohnt. Am gesamten Wochenende wurden so 3.400 Fragebögen ausgefüllt. (kr)

Eröffnung der Kartoffelsaison auf dem Bio-Betrieb Gut Marienborn

Am **2. August 2011** eröffnete Staatssekretär Mark Weinmeister auf der ökologisch bewirtschafteten Hessischen Staatsdomäne Gut Marienborn offiziell die Kartoffelsaison 2011. Mit einem Planwagen ging es vom Hofgut Marienborn in der Wetterau auf ein Kartoffelfeld der Familie Förster. Staatssekretär Mark Weinmeister erntete die ersten Bio-Kartoffeln der Sorte Agria und konnte sich so selbst von deren Qualität überzeugen.

Die diesjährige Kartoffelsaison begann auf der Hessischen Staatsdomäne recht erfolgversprechend. Christoph Förster ist Landwirtschaftsmeister und überzeugter Öko-Landwirt und bewirtschaftet seine Ackerflächen nach den Richtlinien des Öko-Anbauverbands Naturland.

Im Anschluss an das Pressegespräch erwartete die Gäste im Garten der Familie Förster ein kleiner Imbiss „Rund um die Kartoffel“ der Sorte Anuschka. Zubereitet wurde dieser von der nahegelegenen Metzgerei Jöckel, selbstverständlich mit den Kartoffeln und den Schweinen des Hofguts Marienborn. (ma)



Von links: Staatssekretär Mark Weinmeister, Aufsichtsratsvorsitzender Walter Schütz, Öko-Landwirt Christoph Förster und Wilfried Schäfer bei der Bio-Kartoffelernte

Lehrerkongress 2011 in Runkel an der Lahn

Der diesjährige Lehrerkongress fand am **2. August 2011** in der Stadthalle in Runkel/Lahn statt. Ca. 50 Lehrerinnen und Lehrer folgten sehr interessiert den Vorträgen zum Thema "Lebensmittelsicherheit - vom Acker bis zur Ladentheke". Im Foyer und im Vortragsraum präsentierten sich Firmen und Gesellschaften zu diesem Thema. Neben der Landesvereinigung Milch, dem Hessischen Bauernverband, den entsprechenden amtlichen Stellen für diesen Bereich, präsentierte die MGH GUTES AUS HESSEN GmbH die beiden regionalen Siegel "Bio-Siegel - HESSEN" und Qualitätsmarke "Geprüfte Qualität - HESSEN". Die anwesende Lehrerschaft hatte großes Interesse an den Informationen zu diesen Qualitätssicherungssystemen. Frau Beate Zwick von der ABCG - einem vom Land akkreditierten Kontrollinstitut für die beiden Siegel - zeigte sich nach ihrem Vortrag mit Sybille Schäfer von der MGH vor den Infowänden und dem Informationsmaterial. (sy)



„Crashkurs Export – Der Einstieg in die Praxis des Exportgeschäftes“ Die ersten 10 Schritte zur Erschließung und Bearbeitung von Wachstumsmärkten im Ausland.

Mitte November findet in Wiesbaden ein Exportseminar statt, das die MGH gemeinsam mit einem etablierten Unternehmen der Exportberatung (AWI International Business Services) und der Arbeitsgemeinschaft Hessische Ernährungsindustrie (AGEH) plant. Der Crashkurs steht allen exportinteressierten Unternehmen der Lebensmittelbranche offen, die über einen Einstieg in internationale Märkte nachdenken. Richtig vorbereitet bietet das Auslandsgeschäft Chancen neue Kunden zu gewinnen, den Umsatz zu steigern und so Existenz und Wachstum Ihres Unternehmens zu sichern. Profitieren Sie von der Erfahrung und Praxisnähe des Referenten Hanno Brenner und vom Netzwerk der MGH GUTES AUS HESSEN GmbH und der AGEH. Sollten Sie sich für das Thema Export und den Crashkurs interessieren, so wenden Sie sich zeitnah an Madeleine Altenhein (Tel.: 06031 732366, E-mail: maltenhein@gutes-aus-hessen.de). Wir merken Sie gerne schon jetzt für den Crashkurs vor, die Teilnehmerzahl ist auf 15 Personen beschränkt. Die offizielle Ankündigung mit detailliertem Seminarprogramm wird Ende August versandt. (ma)

Wie erkenne ich gute Lebensmittel? Wie gehe ich damit um? Was mache ich daraus?

All' diese Fragen werden im Juli neu erschienenen, umfangreichen Buch zur Kunst der Vorratshaltung von frischen und regionalen Lebensmitteln

„Vorrat halten“

von Hildegard Rust beantwortet. Da auch die Qualitätsmarke „Geprüfte Qualität – HESSEN“ im Buch eingebunden ist, möchten wir Ihnen das Buch – auch z.B. zum Weiterverkauf an Ihre Kunden – empfehlen.

Sie erhalten das Buch – erschienen im Alois Knürr Verlag – im Buchhandel zum Preis von 24,90 €. (ISBN-Nummer 978-3-928432-47-4)